

Laurea interclasse in Comunicazione e DAMS (L-20) 2016/2017									
Classe L20				PIANO DI STUDIO					
	MATERIA	ATTIVITA'	CFU	S.S.D.	DA FARE	ESAMI DA SOSTENERE	ESAMI RICONOSCIUTI	RICONOSCIUTI	CFU
	Primo anno				Primo Anno				
	Trattamento digitale dei contenuti	Base L20	12	INF/01	12	Trattamento digitale dei contenuti			
	Sociologia della comunicazione	Base L20	6	SPS/08	6	Sociologia della comunicazione			
	Storia della comunicazione e dei media	Caratterizzante L20	6	M-STO/04	6	Storia della comunicazione e dei media			
	Teoria e tecniche del linguaggio	Caratterizzante L20	12	M-FIL/05	12	Teoria e tecniche del linguaggio			
	Sound design	Caratterizzante L20	9	L-ART/07	9	Sound design			
	Info & Art-tainment I e Digital storytelling	Caratterizzante L20	9	L-ART/05	9	Info & Art-tainment I e Digital storytelling			
	Arti performative e multimediali	Affine L20	6	L-ART/05	6	Arti performative e multimediali			
	Secondo anno		60		60	Secondo anno			0
	Antropologia della comunicazione	Caratterizzante L20	6	M-DEA/01	6	Antropologia della comunicazione			
	Intrattenimento Digitale	Caratterizzante L20	12	L-ART/06; L-ART/04	12	Intrattenimento Digitale			
	Public Speaking	Base L20	9	L-LIN/12	9	Public Speaking			
	Info & Art-tainment II e Transmedia storytelling	Affine L20	7	L-ART/05	7	Info & Art-tainment II e Transmedia storytelling			
	Teoria e tecnica dei media digitali I	Affine L20	10	L-ART/06	10	Teoria e tecnica dei media digitali I			
	Economia e gestione delle imprese culturali	Caratterizzante L20	6	SECS-P/08	6	Economia e gestione delle imprese culturali			
	Psicologia Cognitiva	Caratterizzante L20	9	M-PSI/01	9	Psicologia Cognitiva			
	Terzo anno		59		59	Terzo anno			0
	Internet studies e social media management	Base L20	6	SPS/08	6	Internet studies e social media management			
	Digital Television	Base L20	6	INF/01	6	Digital Television			
	Marketing strategies del prodotto digitale	Affine L20	6	SECS-P/08	6	Marketing strategies del prodotto digitale			
	Creative Writing per i media	Caratterizzante L20	6	L-ART/06	6	Creative Writing per i media			
	Teoria e tecnica dei media digitali II	Affine L20	7	L-ART/06	7	Teoria e tecnica dei media digitali II			
			31		31				0
	Esami a scelta	A SCELTA	12		12	Esami a scelta			
	Stage		4		4	Stage			
	Ulteriori conoscenze linguistiche		6		6	Ulteriori conoscenze linguistiche			
	Relazione finale		5		5	Relazione finale			
	Skills	Idoneità	3		3	Skills			
			30		30				0
	Totale CFU		180		180				0

Esami a scelta		
Geopolitica e Geoeconomia	A SCELTA	6
Gestione Aziendale	A SCELTA	6
Marketing	A SCELTA	6
E-Marketing	A SCELTA	6
Economia dell'innovazione	A SCELTA	6
Strategie ed Organizzazione Aziendale	A SCELTA	6

180 MATERIE DA SVOLGERE IN LINK
0 CFU RICONOSCIUTI
180 TOTALE